

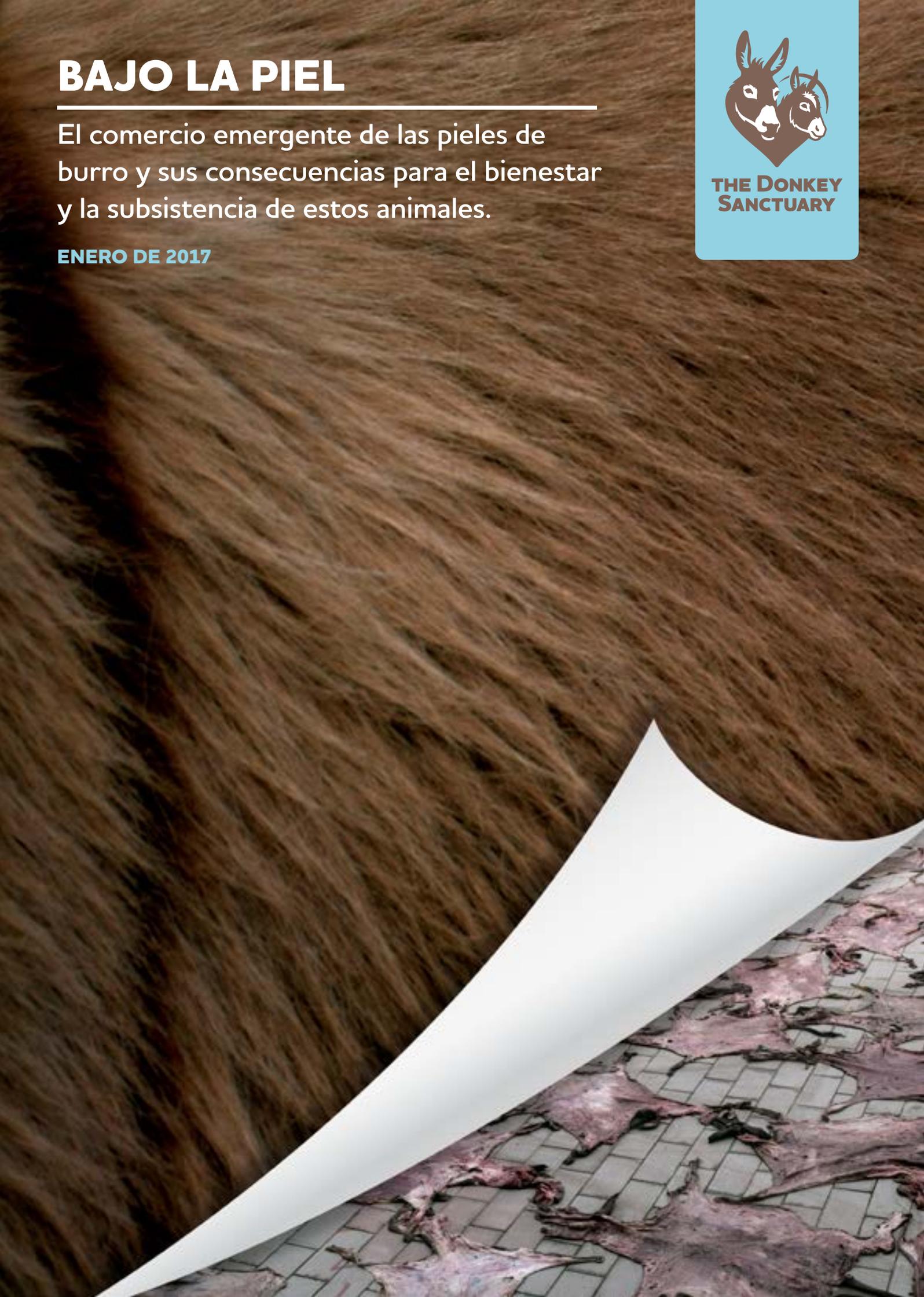
BAJO LA PIEL

El comercio emergente de las pieles de burro y sus consecuencias para el bienestar y la subsistencia de estos animales.

ENERO DE 2017



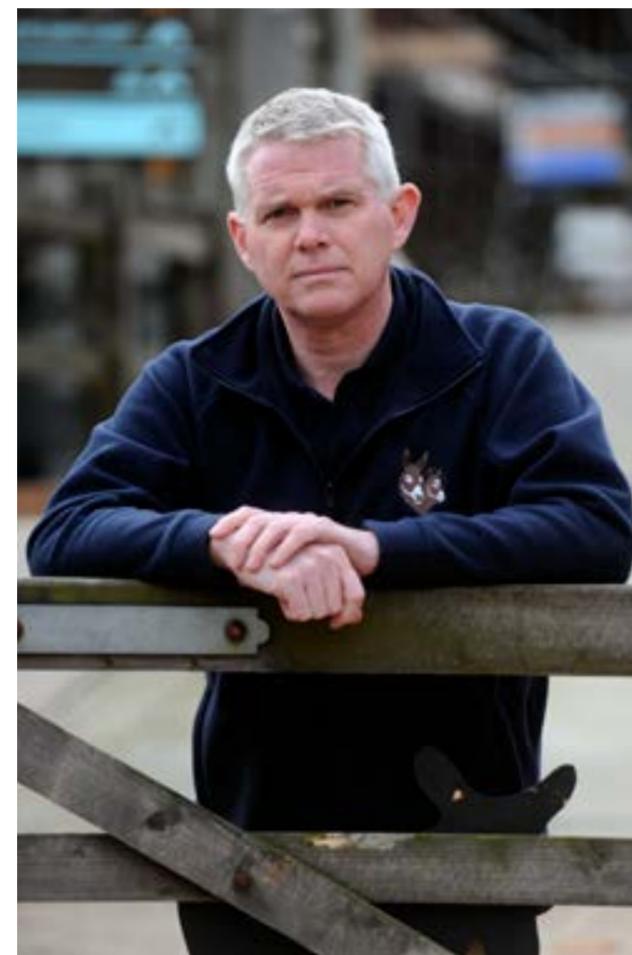
**THE DONKEY
SANCTUARY**



CONTENIDOS

PRÓLOGO DE MIKE BAKER	3
INTRODUCCIÓN	4
EL BURRO COMO ANIMAL DE PRODUCCIÓN	6
COMERCIO EMERGENTE DE LAS PIELES DE BURRO	8
El mercado de ejiao	8
La producción de ejiao	8
La población de burros en China	8
IMPACTO SOBRE LOS BURROS EN ÁFRICA	10
VISTA GENERAL DEL COMERCIO DE PIELES: UNA AMENAZA GLOBAL PARA EL BIENESTAR DE LOS BURROS	16
IMPACTO SOBRE LOS BURROS EN ASIA	18
IMPACTO SOBRE LOS BURROS EN AMÉRICA	20
IMPACTO SOBRE LAS POBLACIONES SALVAJES	21
RETOS DEL COMERCIO	21
RIESGOS PARA EL BIENESTAR DE LOS BURROS	22
Obtención de burros	22
Transporte	22
Matanzas (legales e ilegales)	24
Impacto sobre los burros que quedan y sus dueños	24
Intensificación de la producción de burros	25
Litigios por el bienestar animal	25
RIESGOS PARA LOS MEDIOS DE VIDA Y EL ENTORNO	26
Impacto medioambiental	26
Visibilidad de los burros en la legislación	26
CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS	28
REFERENCIAS	30

PRÓLOGO DE MIKE BAKER



¿Se imagina cómo sería levantarse una mañana y descubrir que a todos los coches de su ciudad les han arrancado el motor y las ruedas? Sin vehículos, todos los miembros de la comunidad se quedarían sin medios de transporte. Los desplazamientos que antes estaban asegurados, como ir a la escuela, al trabajo cada día o a la tienda, de repente se convertirían en una tarea titánica e imposible.

Esto es exactamente lo que ocurrió hace poco en una comunidad rural de Tanzania, solo que los preciados vehículos no eran coches, sino burros. Sus habitantes se despertaron y descubrieron que todos de sus 24 diligentes animales habían sido robados, asesinados y desollados durante la noche. Un duro golpe para la comunidad y una horrible forma de morir para estos afanados burros.

Este es solo un ejemplo del impacto que tiene el comercio internacional de las pieles de burro en el bienestar de estos animales y en los medios de vida de comunidades de todo el mundo. La demanda actual de pieles es incesante y, debido a que es el ingrediente principal de la preciada medicina china tradicional llamada ejiao, sus precios se han disparado. Hay comunidades de todo el mundo que corren el riesgo de caer en la pobreza y perder su independencia.

Nuestro informe pone de manifiesto la abrumadora envergadura de este comercio internacional que no hace más que aumentar para satisfacer la creciente demanda de dicho producto. Las poblaciones de burros no pueden continuar siendo diezmadas y las comunidades no deben ser privadas de sus únicos medios de subsistencia. Es hora de tomar acciones para poner freno a este tipo de comercio, por el bienestar tanto de los animales como de las personas.

A handwritten signature in black ink that reads "Mike Baker".

Mike Baker
Director general

INTRODUCCIÓN

Se estima que la población mundial de burros asciende a 44 millones⁽¹⁾ y está en gran parte asociada a naciones en desarrollo económico dado que los burros son, principalmente, animales de trabajo. La función social, cultural y económica del burro depende en gran medida del tipo de comunidad donde vive y trabaja. Sus funciones tradicionales como animal doméstico incluyen la carga, la monta, la arada y el transporte, así como otras menos conocidas de carácter lúdico o relacionadas con la producción alimentaria.

Mientras que la función del burro como animal de producción ha sido notoria a lo largo de la historia, con documentos que demuestran que su carne y su leche ya eran apreciadas en el antiguo Egipto⁽²⁾, el consumo de productos derivados del burro se redujo en el siglo XX, con un sobresaliente repunte en el siglo XXI.

Durante los últimos tres años, The Donkey Sanctuary ha tomado conciencia del creciente interés en el uso de los burros como animales de producción, cuyos productos más valorados son las pieles –también denominadas cueros–, la carne y la leche. La demanda mundial de diversos productos derivados del burro ha crecido a gran velocidad, con especial interés por los productos de calidad elaborados con piel de burro.

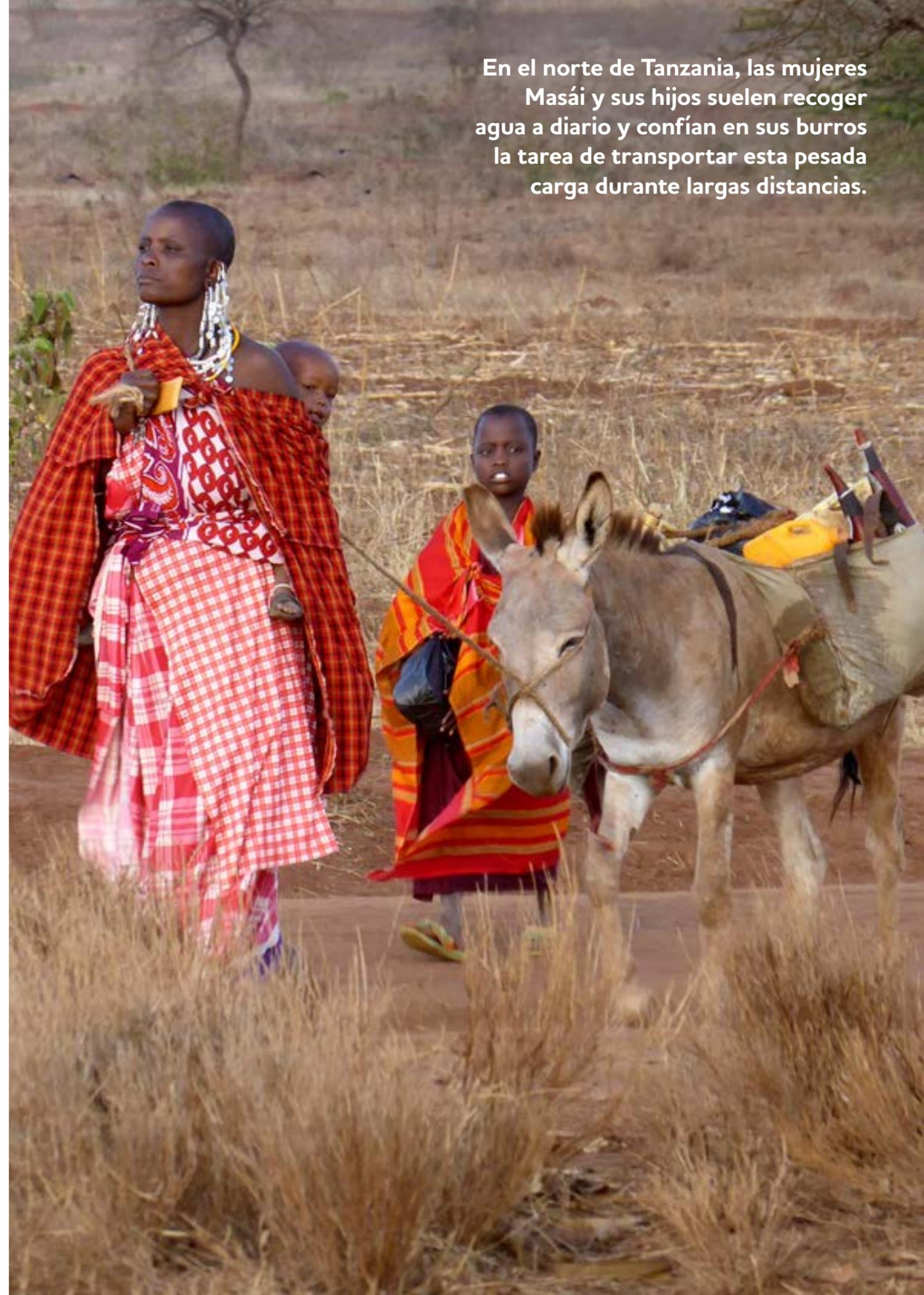
La envergadura que ha cobrado este tipo de comercio ha desatado la alarma en muchos sectores de la sociedad en todo el mundo. Hay datos con una gran difusión en los medios internacionales que describen la penosa calidad de vida de estos animales, la amenaza que supone para los medios de vida rurales y la incidencia del fraude alimentario. Hasta la fecha, no es mucha la información específica de la que disponemos, con pruebas fragmentadas de asuntos tan importantes como las cifras de burros masacrados, las rutas comerciales, los precios de los productos, y las condiciones en las que vive el burro y bajo las que se produce su sacrificio.

Este informe ofrece una visión general de la situación actual en relación, principalmente, al comercio de pieles de burro y, en menor medida, al comercio asociado de carne de burro. (The Donkey Sanctuary también dispone de información sobre la emergente industria de la leche de burro). Su elaboración se basa en comunicados de prensa de medios locales y nacionales de países que presentan una notable actividad comercial de productos derivados del burro y en la red de socios internacionales de The Donkey Sanctuary. A pesar del escaso marco legislativo en defensa de los burros, sus propietarios, los comerciantes primarios y los consumidores, las agencias externas tienen acceso a cierta información limitada con la que poder valorar y controlar el volumen y la envergadura de este tipo de comercio.

AGRADECIMIENTOS

The Donkey Sanctuary agradece sinceramente a su red de amigos, socios y compañeros de todo el mundo que han contribuido con información para la elaboración de este informe y que luchan día a día por el bienestar de los burros. Debido al grado de confidencialidad de dicha información, algunas de las fuentes figuran como anónimas, algo que no resta valor a las mismas. Continuaremos prestando apoyo y trabajando junto con nuestros socios para afrontar los retos que implica el bienestar de los burros en todo el mundo.

En el norte de Tanzania, las mujeres Masái y sus hijos suelen recoger agua a diario y confían en sus burros la tarea de transportar esta pesada carga durante largas distancias.



EL BURRO COMO ANIMAL DE PRODUCCIÓN

Como bestia de carga, el papel del burro no ha cambiado sustancialmente a lo largo de los siglos pues sigue realizando su función milenaria de transportar mercancías hasta el mercado, ayudar en el cultivo de la tierra, llevar y traer productos de primera necesidad o tirar de carros^(3, 4). Sin embargo, a lo largo de su historia en tanto que animal doméstico, también ha sido utilizado para obtener productos para el consumo humano y otros usos. Los productos derivados del burro han sido altamente apreciados durante siglos, como es el caso del antiguo Egipto, una civilización que valoraba mucho su leche y consumía su carne⁽²⁾. En tiempos más recientes, algunos grupos de África siguen consumiendo carne de burro pues ven en ella una fuente de proteínas animales asequible y de fácil acceso⁽⁵⁾. Hasta hace poco, la mayor parte de esta carne consumida en África provenía del sacrificio de burros de avanzada edad o que ya no se encontraban en condiciones para continuar trabajando. El consumo de carne de burro en algunas partes de China sigue siendo una tradición popular, dado que este tipo de carne es muy apreciado, por lo que alcanza un precio proporcionalmente elevado⁽⁶⁾. En cambio, en muchas comunidades de todo el mundo, el consumo de carne de burro o de productos derivados del mismo es un tabú. Esta aversión puede deberse a la cultura local o a la doctrina religiosa, como en el caso de la fe musulmana en la que la carne de burro se considera «haram» (prohibida)⁽⁵⁾.

Un hecho señalado de los últimos dos años ha sido el emergente comercio internacional a gran escala de pieles de burro, que ha movido una cantidad mínima estimada de 1,8 millones de pieles de burro al año. Por su parte, la demanda mundial se estima en la prudente cifra de cuatro millones⁽⁷⁾ de pieles, mientras que algunas fuentes indican un pico de demanda en China de hasta diez millones de pieles al año⁽⁸⁾. Las pieles de burro se utilizan en la fabricación de una medicina china tradicional (MCT) denominada ejiao, también conocida como «Colla Corii Asini» o gelatina de piel de burro, compuesta de extractos de la gelatina que se encuentra en la piel de burro mezclados con hierbas y otros ingredientes, y que generalmente se comercializa en forma de barra, pastillas o tónico⁽⁹⁾. El ejiao es un remedio con una larga tradición que ha llegado

a ser considerado como un producto digno de emperadores. Se le atribuyen múltiples beneficios para la salud, que incluyen propiedades para frenar el envejecimiento, el aumento de la libido y la reducción de enfermedades relacionadas con los órganos reproductivos de la mujer. Se han publicado numerosos estudios científicos realizados con mamíferos en los que los expertos aseguran sus notables beneficios para la salud^(9 - 11). Por ejemplo, Wang et al.⁽⁹⁾ afirman que «el Colla Corii Asini (ejiao) puede reducir el proceso de envejecimiento mediante la mejora de la actividad antioxidante, la eliminación de radicales libres y la modulación de la expresión génica en relación al envejecimiento». De forma similar, después de identificar sus micronutrientes, Wu et al.⁽¹⁰⁾ concluyen que el ejiao «puede tener específicamente el potencial de ayudar a pacientes de cáncer que sufren mielosupresión debido a la radioterapia o quimioterapia». El interés chino por comprobar el *modus operandi* y ofrecer pruebas del éxito de esta MCT ha dado lugar a numerosos estudios sobre el Colla Corii Asini, y son muchas las reseñas existentes sobre este producto. Aunque muchos de los datos presentados pueden resultar cuestionables, otros incluidos en publicaciones revisadas por expertos muestran beneficios plausibles⁽¹²⁾. El aumento del nivel de vida y la diáspora de las clases medias chinas, junto a la aparente credibilidad de los productos que contienen ejiao, han generado una enorme demanda de pieles de burro que el mercado mundial trata de abastecer, lo que ha disparado los precios y generado frecuentes demandas por fraude^(7, 13). Estos elevados niveles de demanda del mercado chino son los que, sin ninguna duda, alimentan los informes internacionales sobre las malas condiciones de vida de los burros, los continuos hurtos y el alza repentina del precio de compra de estos animales. Es tal la demanda de productos derivados del burro que el ejiao puede llegar a alcanzar los USD375/kg.

Cientos de pieles de burro secándose al sol como parte del proceso de producción del ejiao. Se estima que la demanda mundial oscila entre los cuatro y los diez millones de pieles al año.



COMERCIO EMERGENTE DE LAS PIELS DE BURRO

EL MERCADO DE EJIAO

Si bien el consumo de carne y leche de burro va en aumento, la demanda de pieles parece ser el factor impulsor de la creciente masacre de burros en todo el mundo. En el pasado, el ejiao en China estaba reservado a la realeza y su consumo gozó de popularidad hasta comienzos del siglo XX. Posteriormente, los intentos por parte del gobierno de limitar la oferta de ejiao desembocaron en la introducción en 1994 de una ley por la que se fijaba el precio de los productos de ejiao, lo que provocó un notable descenso en cuanto a disponibilidad⁽¹⁴⁾. La rápida expansión de la adinerada clase media china ha disparado la demanda de productos de la medicina china tradicional exclusivos o de lujo, como es el caso del ejiao, el cuerno de rinoceronte y ciertas partes del tigre, todos ellos elementos con una larga tradición que se remonta a varios siglos. La publicidad del ejiao a través de la televisión e internet, en especial desde 2010⁽¹⁴⁾, ha potenciado su atractivo entre una audiencia más joven y movida por el consumismo. Aunque el principal mercado del ejiao es China, parece que hay un creciente interés en este tipo de productos en el resto del mundo. Los informativos han puesto de manifiesto la disponibilidad de productos que contienen ejiao en tiendas de MCT de Londres⁽¹⁵⁾ y a través de plataformas comerciales internacionales como eBay y Amazon, en donde se comercia con ellos sin reservas.

LA PRODUCCIÓN DE EJIAO

Varias empresas asentadas en China son las encargadas de la producción y comercialización de productos de ejiao, entre las que destaca Dong'e Ejiao, fundada en 1952. Actualmente emplea a más de 10.000 trabajadores y, según consta, procesa más de un millón de pieles de burro al año, además de cotizar en la bolsa china⁽³⁾. Otras empresas de menor tamaño y fabricantes más generalistas de productos relacionados con la MCT han entrado recientemente en este lucrativo mercado, lo que indudablemente incrementa la competencia por las materias primas y aumenta el riesgo de fraudes alimentarios y de otros productos. La producción de ejiao responde a una mecanización cada vez mayor, con tecnologías modernas en todos los estadios de fabricación, desde el sacrificio y desollado hasta la producción

de barras de ejiao. Por ejemplo, en una reciente feria comercial de Pekín, se presentó un sistema robotizado de producción de ejiao que afirma reducir los costes de producción a través de métodos que ahorran trabajo⁽¹⁶⁾.

LA POBLACIÓN DE BURROS EN CHINA

Mientras que la demanda de ejiao en China se ha disparado, las autoridades agrícolas de China han declarado una reducción alarmante de la población de burros, que ha pasado de aproximadamente 11 millones en 1990 a una cifra estimada de seis millones en 2014^(1, 17). Aunque algunos ganaderos han intentado sacar provecho de la creciente demanda de productos derivados del burro a través de la cría, muchos han tenido dificultad para abastecer la gran demanda debido a su baja fecundidad, sobre todo cuando se crían de forma intensiva o cuando se aplican tecnologías como la inseminación artificial⁽¹⁸⁾. De hecho, es sabido que los productores de ejiao presionan al gobierno para que ofrezca subvenciones que incentiven la cría de burros en China para abastecer al mercado de ejiao y atajar así el déficit existente⁽³⁾. De la misma forma, se cree que se está intentando mejorar la reproducción y lograr una producción más eficaz a través de la inseminación artificial y la cría selectiva⁽¹⁹⁾.

La disparidad entre la oferta y la demanda es el factor que alimenta el emergente comercio internacional de pieles de burro que se está registrando en todas las zonas del planeta con poblaciones significativas de burros. Con unas cifras de demanda en China que pueden alcanzar los diez millones de pieles al año⁽⁸⁾ y una oferta mundial estimada en 1,8 millones de pieles al año, es evidente que la población de burros en todo el mundo se encuentra en un estado de gran vulnerabilidad ante este mercado.



“ La producción de ejiao responde a una mecanización cada vez mayor, con tecnologías modernas en todos los estadios de fabricación, desde el sacrificio y desollado hasta la producción de barras de ejiao. ”

IMPACTO SOBRE LOS BURROS EN ÁFRICA

La enorme población de burros de África es un objetivo clave del comercio de pieles. La historia reciente de cooperación entre los gobiernos de África y China – China financió el edificio de la Unión Africana⁽²¹⁾ y existen numerosos ejemplos de acuerdos comerciales nacionales – ha contribuido a que China sea el mayor socio de exportación y desarrollo del África Subsahariana⁽²²⁾. En 2016, el comercio del África Subsahariana con China representaba aproximadamente el 25% del total, en comparación con el 2,3% en 1985. Los informes relacionados con el comercio de pieles de burro destinadas al mercado chino

para la fabricación de ejiao son generalizados y numerosos. Prácticamente todos los países con una población significativa de estos animales están registrando un incremento en el sacrificio de burros para satisfacer las necesidades de dicho mercado. Parecen existir dos procesos diferenciados: el sacrificio legal en mataderos dirigidos o autorizados por el gobierno⁽²³⁾, y el sacrificio ilegal a pequeña escala, que con frecuencia implica a burros robados⁽²⁴⁾. Si bien la obtención de pieles parece ser el principal motivo para sacrificarlos, de los datos también se desprende que la carne de burro puede ser un producto lucrativo por derecho propio⁽²⁵⁾.

Para complicar un poco más el panorama comercial dentro de África, entran en juego las sensibilidades religiosas que rodean el consumo de carne de burro que, – por ejemplo, se considera «haram» (prohibida) en la fe musulmana⁽⁵⁾. A pesar de que los estados mayoritariamente musulmanes tales como Mali parecen desalentar las matanzas de burros y la comercialización de su carne y otros productos⁽²⁶⁾, por otro lado se encuentran bajo la misma presión que otros países para explotar económicamente el emergente mercado del comercio de pieles.



IMPACTO SOBRE LOS BURROS EN ÁFRICA

MATANZAS ILEGALES

EGIPTO

Se ha denunciado el sacrificio ilegal de burros en áreas remotas de toda África. Los relatos recientes del descubrimiento de 250 burros desollados en Egipto⁽²⁷⁾ muestran la magnitud del problema dentro de un país en el que matar a un burro para obtener alimento normalmente se ve como algo inaceptable desde el punto de vista cultural. Los datos señalan los elevados precios que se pagan en Egipto por los burros y la importante subida que han experimentado, así como los beneficios que proporciona el lucrativo mercado de las pieles en China⁽²⁸⁾. El gobierno egipcio ha tomado recientemente la decisión de permitir que la piel de burro se exporte a China para su uso «medicinal»⁽²⁸⁾.

TANZANIA

Tanzania también ha registrado el sacrificio masivo de burros de trabajo robados durante la noche en aldeas rurales⁽²⁴⁾. Los miembros de la comunidad se están formando en materia de seguridad para proteger a los burros y están construyendo recintos vallados, financiados por The Donkey Sanctuary, con el objetivo de resguardar a sus animales por la noche. Por los cuerpos recuperados se sabe que tan solo buscaban las pieles y que no les interesaba la carne. También existen noticias sin confirmar de burros que son llevados del norte de Tanzania a la Reserva de Caza

Nacional de Kigosi para sacrificarlos y desollarlos, ya que es más difícil atrapar a los criminales dentro de la reserva (comunicación personal anónima).

Tales prácticas demuestran hasta qué punto son preciadas las pieles de burro en Tanzania. Sin embargo, se trata de un país en el que ciertos grupos ya consumen carne de burro (comunicación personal anónima) y en donde hay mataderos mecanizados en funcionamiento que han recibido el apoyo del gobierno local y el nacional.

SUDÁFRICA

Las organizaciones para el bienestar de los animales en Sudáfrica reciben a menudo noticias sobre matanzas de burros en áreas rurales para obtener sus pieles. Según el Consejo Nacional de la Sociedad para la Prevención de la Crueldad contra los Animales (SPCA), «los burros están siendo acorralados y robados, para después transportarlos y sacrificarlos brutalmente por sus pieles»⁽²⁹⁾. Las recientes investigaciones sobre las terribles condiciones que sufren los burros, tanto antes como durante el transporte hacia su ejecución para extraer las pieles destinadas al mercado chino, han desembocado en el enjuiciamiento de acusados de violar la Ley de Protección de Animales. Un caso reciente implica a 70 animales enfermos y demacrados a los que dejaron morir de hambre en Bloemfontein, y cuyo dueño afirmó que «solo le interesaban las pieles para exportar a China»⁽²⁹⁾.



© Foto cortesía de MAWO, Tanzania

Los 24 burros de un pueblo de Tanzania fueron robados, masacrados y desollados durante la noche, lo que dejó a la comunidad desolada. En respuesta, The Donkey Sanctuary ha ayudado a financiar recintos vallados para proteger a los burros por la noche.



© Foto cortesía de MAWO, Tanzania

IMPACTO SOBRE LOS BURROS EN ÁFRICA

MATANZAS

APROBADAS POR EL GOBIERNO

El comercio aprobado por el gobierno de productos derivados del burro se ha registrado en Namibia⁽³⁰⁾, Botsuana⁽³¹⁾, Tanzania⁽³²⁾ y Kenia⁽²³⁾, con otros datos que también apuntan a mataderos aprobados por el gobierno en las regiones de Bishoftu y Asela.

ETIOPÍA

Etiopía tiene la mayor población de burros de África, con aproximadamente 7,4 millones de ejemplares. En Debre Zeit (Bishoftu) y Asela, se han construido dos mataderos a gran escala destinados específicamente al sacrificio de burros y de propiedad china, aunque aún no están en funcionamiento. La creación de tales mataderos para burros se ha llevado a cabo en colaboración con el gobierno de Etiopía. El gobierno manifestó públicamente el potencial del comercio de pieles de burro con China, pero todavía existe una opinión dividida y un diálogo en curso acerca de si se trata de una oportunidad de comercio o de una amenaza para las comunidades pobres que dependen de estos animales. Es probable que a largo plazo el comercio genere un trastorno social y económico en un país en el que el 83% de la población vive en zonas rurales y en donde el transporte de mercancías depende principalmente de los burros (comunicación personal anónima).

KENIA

Los grandes mataderos de burros también se han establecido en Kenia, con un gasto de KSh350 millones (USD3,4 millones) en el matadero de Mogotio por parte de inversores chinos⁽²³⁾ y en el de Naivasha por un inversor local. La autorización concedida a los mataderos de burros en Kenia ha provocado una división de opiniones debido al tabú local en referencia al consumo de carne de este animal. Para calmar los ánimos, la única solución que se ha encontrado es recurrir a licencias «exclusivas para la exportación»⁽²³⁾. Es evidente que, si bien el gobierno local y el nacional deben enfrentarse a la opinión pública en cuanto al comercio de burros, también se ven atraídos por los cientos de puestos de trabajo y los ingresos procedentes de los impuestos directos e indirectos, como la tasa de KSh200 a KSh300

(USD1,90 y USD2,90) que se paga por cada burro al gobierno local de Nakuru para su sacrificio⁽³³⁾. Desde una perspectiva puramente macroeconómica y, según consta, el gobierno keniano ha aumentado la tasa de exportación de pieles sin curtir de un 40% a un 80% en 2016⁽³⁴⁾.

BURKINA FASO

Los datos muestran el incumplimiento por parte de los mataderos de burros en materia de bienestar y medio ambiente^(35, 36). Los informes del gobierno dentro del país estiman que, en un periodo de seis meses, unos 45.000 burros de una población de alrededor de 1,5 millones habían sido sacrificados⁽⁴⁾. Esta cifra tan elevada, las infracciones medioambientales y en materia de bienestar, y la casi duplicación del precio de un burro –de USD75 en 2014 a USD135 en 2016– han dado inicio a debates sobre la regulación de las matanzas a nivel gubernamental y, en agosto de 2016, el Consejo de Ministros prohibió la exportación de burros y productos derivados⁽³⁷⁾.

NÍGER

Níger ha sufrido similares dificultades debido a la envergadura de este tipo de comercio, con más de 80.000 burros exportados en los primeros nueve meses de 2016 en comparación a los 27.000 durante todo el año 2015⁽²¹⁾. Este aumento de la demanda ha provocado que el precio de un burro se triplicase y hasta casi cuadruplicase. El gobierno de Níger ha ido incluso más allá y ha anunciado la prohibición rotunda de sacrificar burros⁽³⁸⁾.

GHANA

A pesar de que el comercio de pieles de burro carece de transparencia en algunos países, en otros es más abierto. Los datos indican que los días de mercado en Ghana las pieles alcanzan un precio equivalente a USD122 (comunicación personal anónima). La información obtenida internamente en el país sugiere que los intermediarios sacrifican a más de 200 burros al día, y que tanto la carne como las pieles de burro son mercancías de valor, hasta tal punto que ya existe un mercado local de carne dentro de Ghana⁽³⁹⁾. A pesar de todo, el Director de Servicios Veterinarios ha anunciado recientemente que «no existe un matadero de burros certificado para consumo público» y que «solo uno tiene los permisos para sacrificar con el fin de exportar sus pieles»⁽⁴⁰⁾.

OTROS ESTADOS

El comercio de productos derivados del burro parece haberse generalizado en muchos otros estados africanos, con datos que apuntan a sacrificios para obtener sus pieles y su carne en Botsuana, Namibia⁽⁴¹⁾ y Nigeria⁽⁴²⁾, y sospechas de comercio en Zimbabwe y Zambia. El comercio de

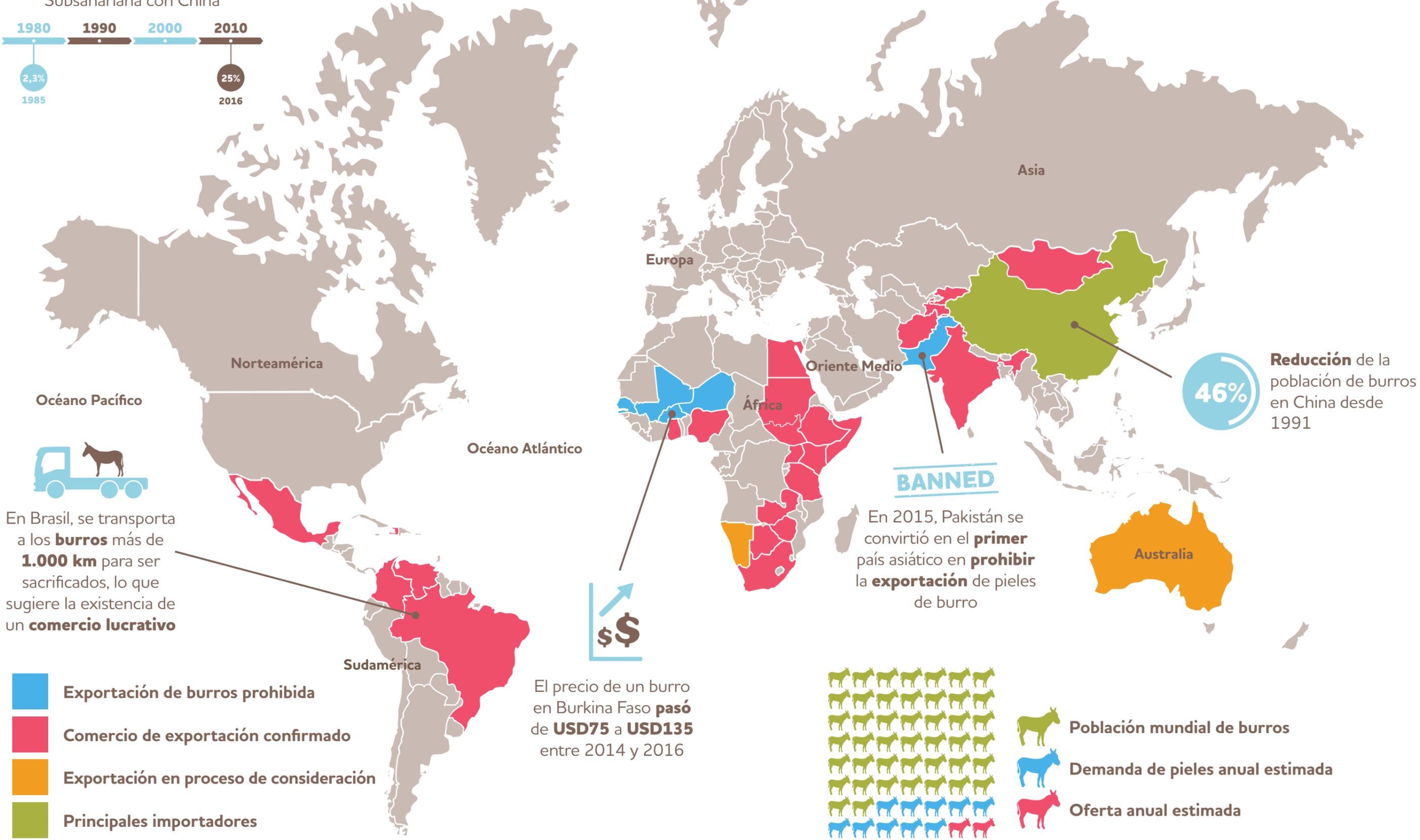
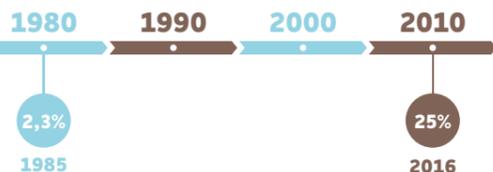
carne y pieles de burro parece haberse extendido especialmente en Nigeria, donde es tradicional el consumo de su carne, que alcanza un precio elevado –alrededor de USD88 por animal sacrificado–, y en donde las pieles pueden llegar a los USD125⁽⁴²⁾.



Esqueletos de burros ardiendo en un matadero aprobado por el gobierno.

VISTA GENERAL DEL COMERCIO DE PIELES: UNA AMENAZA GLOBAL PARA EL BIENESTAR DE LOS BURROS

Comercio general del África Subsahariana con China



Océano Pacífico

En Brasil, se transporta a los burros más de **1.000 km** para ser sacrificados, lo que sugiere la existencia de un **comercio lucrativo**

- Exportación de burros prohibida
- Comercio de exportación confirmado
- Exportación en proceso de consideración
- Principales importadores



IMPACTO SOBRE LOS BURROS EN ASIA

CHINA

Los datos indican que la población de burros de China se ha reducido en casi un 50%. Tal reducción posiblemente se deba, en parte, a su extensiva explotación para la producción de carne y pieles. También parece haber un renovado interés por la cría de burros, a menudo mediante sistemas altamente intensivos. Sin ir más lejos, el principal productor de ejiao, Dong'e Ejiao, regenta una ganadería con más de 10.000 burros criados principalmente para la producción de pieles. En sus instalaciones, se está intentando criar especímenes de mayor tamaño y de rápido crecimiento con el fin de obtener el producto con más celeridad⁽³⁾. Según consta, China todavía cuenta con una población de seis millones de burros⁽¹⁾ y, a pesar de que muchos se empleen en la tradicional ganadería de subsistencia, es poco probable que no se les explote además para el rentable mercado de las pieles y la carne.

MONGOLIA

China está animando a otros países dentro de la región, como Mongolia, a considerar la cría de burros para la producción⁽¹⁹⁾. Mongolia es un país con poca tradición en cuanto a la cría o trabajo con burros, y con una mayor preferencia por el ganado o los caballos. Sin embargo, la producción de burros cada vez se parece más a los pujantes mercados de cría de reses que satisfacen el apetito por la carne de ternera de China, y sus beneficios pueden llegar a ser el doble que para la cría de ganado⁽¹⁹⁾.

PAKISTÁN

Pakistán es un país con aproximadamente 4,9 millones de burros. Hasta hace poco, era un importante exportador de pieles de este animal, con una cifra de hasta 200.000 unidades exportadas entre 2014 y 2016. No obstante, iba en aumento la preocupación sobre el creciente número de sacrificios de burros para vender su carne de forma fraudulenta como carne de ternera para consumo público. Tales problemas de fraude cobran especial relevancia en un país de mayoría musulmana donde el consumo de carne de burro está prohibido. En respuesta a la preocupación generalizada, Pakistán fue el primer país en Asia en prohibir la exportación de pieles de burro⁽⁴³⁾, con el objetivo de reducir la presencia fraudulenta de carne de burro en la cadena alimentaria humana. A pesar de todo, las matanzas ilegales se siguen registrando⁽⁵⁶⁾.

KIRGUISTÁN

Según consta, se están exportando camiones de burros vivos de Kirguistán a China. Dado que las matanzas ilegales han tenido lugar desde hace años, recientemente se ha sancionado este tipo de comercio mediante un contrato de exportación de 4.000 burros a China. Aun así, se sabe que hay comerciantes no identificados que están pagando 10.000 soms (USD147) en comparación con el valor en el mercado local que oscila entre 3.000 y 4.000 soms (USD44 y USD59)⁽⁶²⁾.



IMPACTO SOBRE LOS BURROS EN AMÉRICA

MÉXICO

A pesar de que se sospecha que el continente americano suministra un número importante de pieles al mercado chino cada año, existe poca información o pruebas sobre la exportación legal de pieles de burro desde esta región. Sin embargo, se está sacrificando a un gran número de burros en México –según fuentes internas del país y de la frontera con EE. UU.–⁽⁴⁴⁾, y es que la carne de burro es la preferida del mercado local pues se considera una exquisitez⁽⁵⁾. Las compañías mexicanas hacen publicidad de la venta de pieles de burro,⁽⁴⁵⁾ pero no parece haber un impacto a gran escala ni en la población local de burros ni en el número de burros importados hasta el momento⁽⁴⁴⁾.

COLOMBIA

En Colombia, se ha documentado la matanza ilegal de burros de trabajo⁽⁴⁶⁾ para la obtención de sus pieles, con más de 50 de ellos recientemente en el punto de mira. El descubrimiento de cuerpos desollados con la carne intacta ha despertado sospechas a nivel local de que las pieles están siendo exportadas. La preocupación ha hecho que

la policía local pusiese en marcha en la región de Sucre la campaña «Guard your donkey» (Protege a tu burro).

BRASIL

Es lógico pensar en Brasil como una fuente relevante de pieles de burro teniendo en cuenta los canales preexistentes de exportación de ganado y carne de ternera y su población de un millón de burros, incluida una gran población salvaje en el noreste del país⁽⁴⁷⁾. Se descubrió un envío particularmente sospechoso de 137 burros que recorrieron más de 1.000 km para ser sacrificados, con datos que señalan que 14 de ellos habían muerto durante el camino. Este hecho planteó ciertas preguntas sobre el destino de los burros: a menos que formase parte del lucrativo comercio de pieles de burro, un transporte a tan larga distancia no sería viable ya que la carne de burro no se consume habitualmente ni es apreciada en Brasil⁽⁴⁸⁾. Otros datos aportados por expertos en bienestar animal de Brasil señalan que, a pesar de no ser muy conocida, la exportación de pieles de burro hacia China es habitual y significativa (comunicación personal anónima).



IMPACTO SOBRE LAS POBLACIONES SALVAJES

POBLACIONES DE BURROS SALVAJES

En un principio, los burros salvajes parecían ser un objetivo interesante para los comerciantes de pieles de burro, por lo que se realizaron supuestos acercamientos a los gobiernos de Australia⁽²⁰⁾ y Sudamérica para «cazar» burros salvajes con el fin de extraer sus pieles. Esto quizás se deba a que tales poblaciones se consideraban recursos fáciles de explotar sin un dueño real. Muchos, incluidos algunos gobiernos, consideran a los burros salvajes como una especie molesta y «foránea», con poco impacto positivo en el entorno local, lo que convierte al comercio de pieles y su consecuente reducción del número de burros salvajes en una propuesta atractiva. Mientras que existen informaciones no corroboradas sobre la exportación de burros y un gran número de pieles en Brasil, en Australia hay pruebas más claras y

se da por hecho que el gobierno considera que la exportación de productos derivados del burro a China justifica una investigación en mayor profundidad⁽²⁰⁾. Informes recientes del gobierno del Territorio del Norte de Australia parecen apoyar la cría de burros para el mercado de la medicina china tradicional más que tener como objetivo las poblaciones salvajes, al afirmar que «la cría de burros es potencialmente viable como negocio independiente o como empresa complementaria (sic) en conjunción con la producción de ganado». Todavía está por ver si la cría a gran escala de burros saldrá adelante cuando las poblaciones de burros salvajes sigan siendo tan abundantes en esta región. Existe más información sobre las poblaciones de burros salvajes y las presiones a las que tienen que hacer frente en el informe «Feral Donkey Herds» de The Donkey Sanctuary.

RETOS DEL COMERCIO

El comercio de pieles y carne de burro preocupa cada vez más en todo el mundo en términos de bienestar animal, salud pública y estabilidad económica, social y cultural. Estas cuestiones afectan especialmente a los países en vías de desarrollo en los que las comunidades dependen en gran medida de los burros como animales de trabajo. Por desgracia, se ven agravados por la confianza global, sobre todo de los mercados emergentes como los del tercer mundo, en el crecimiento impulsado por la economía china⁽⁴⁹⁾. Las negociaciones comerciales de China, sobre todo con estados africanos, han abierto rutas legítimas y económicamente atractivas para el comercio de productos derivados del burro, generalmente con importantes beneficios para los gobiernos, los intermediarios y la elite más poderosa. Mientras que unos pocos se hacen ricos con el comercio de productos derivados del burro, es grande la preocupación por el bienestar de muchos burros que son sacrificados como consecuencia de este tipo de comercio, así como por el empobrecimiento de comunidades que dependen de ellos como animales de trabajo.



RIESGOS PARA EL BIENESTAR DE LOS BURROS

El bienestar de los burros a lo largo de su vida y al final de la misma es fundamental y debería ser la principal preocupación en tanto que animal de consumo⁽⁵⁾. Por desgracia, de los datos se desprende que el bienestar de los burros que se utilizan para producir pieles y carne suele verse seriamente comprometido^(3, 24, 29) durante la fase de obtención, transporte y/o sacrificio.

OBTENCIÓN DE BURROS

El origen de los burros destinados a producir carne y pieles para exportar a China es de muy diferente índole. Algunos burros son sustraídos a sus propietarios, que los cuidan y son capaces de reconocer tanto el valor social como económico de estos animales. Otros burros salvajes o de propiedad privada pueden ser comprados en mercados por intermediarios que procuran el máximo beneficio acumulando remesas de burros antes de revenderlos para su sacrificio legal o ilegal. El estrés que sufren los burros al ser separados de otros con los que han creado vínculos y a menudo de los propietarios que los cuidan, pasar a formar parte de nuevos grupos, ser manipulados por extraños y vivir situaciones en las que se ven desamparados, da lugar a muchos factores que ponen en riesgo su bienestar.

Otros retos concretos se presentan ante los casos de matanzas de burros para hacerse solamente con sus pieles, desdeñando por completo su carne. Así se perpetúa la práctica de obtención de mayores beneficios mediante la adquisición de especímenes enfermos o débiles por un precio menor para su posterior reventa para ser sacrificados, ya que su piel tendrá el mismo valor que el de otro ejemplar más saludable y caro. La obtención de este tipo de burros en malas condiciones hace que pasen por un mayor sufrimiento y que se retrase el momento de su muerte. El hecho de que sea tan baja la recompensa económica por que los burros estén más sanos y saludables también desalienta a los propietarios y comerciantes para mantenerlos en buenas condiciones de salud y de vida. Ha habido informaciones de este tipo de casos en Sudáfrica⁽²⁹⁾, donde simplemente se dejaba a los burros morir de hambre antes de ser sacrificados, ya que solo se atribuía valor a sus pieles y estas no se verían afectadas por el estado de salud del animal.

TRANSPORTE

El transporte al matadero es un ámbito de especial preocupación, con abundantes casos de grandes remesas de burros en Brasil (comunicación personal anónima), Tanzania⁽⁵⁰⁾ y Sudáfrica⁽²⁹⁾ que fueron interceptadas y donde aparecieron numerosos burros muertos o cercanos a la muerte; en todos los casos, se sospechaba que los burros estaban destinados a su sacrificio para comerciar con sus pieles, sin preocupar mucho o nada su bienestar. Hay informes que apuntan a que son muchos los «intermediarios» que compran burros en grandes cantidades por toda África y otras regiones, de forma que los burros cambian varias veces de manos, se venden a través de mercados intermedios y recorren largas distancias en transporte. Este es el caso de 137 burros que, según consta, fueron transportados durante más de 1.000 km en Brasil. Las condiciones durante el transporte apenas permiten a los burros poder descansar, alimentarse o beber. Esto se hace todavía más patente en los casos en los que la piel es el único producto de valor al final de la cadena de producción. La legislación contra las matanzas de burros en ciertas regiones es un paso positivo en general, pero los gobiernos deben tener en cuenta que esto puede provocar un aumento de infracciones en materia de bienestar y mayor riesgo de transmisión de enfermedades en los transportes, que deben recorrer grandes distancias y cruzar fronteras para que los comerciantes puedan acceder a mercados legales.

Aunque no está confirmado, hay informes que apuntan a que se han exportado burros vivos a China por mar⁽⁵⁷⁾. Si se permitiera el transporte de burros desde Egipto a China por mar, esto supondría que los burros pasarían más de 20 días en un barco, además de otros tantos en transportes por vías terrestres para llegar a los puertos y a su destino desde estos. El burro es un animal inteligente y especialmente sensible a los efectos derivados del estrés. Debido al estrés físico y emocional que supone el transporte, existe un enorme riesgo de que un gran número de estos animales perezca durante el tránsito. La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) ha publicado las directrices para el transporte

de animales por mar⁽⁵⁸⁾ como una de las cuatro preocupaciones principales para el bienestar de los animales en el mundo. Aunque estas directrices son específicas en cuanto a elementos técnicos como las instalaciones a bordo, la carga y

el registro de los animales, no tratan en particular el caso de los burros y, por tanto, no cubren el aspecto concreto sobre el comportamiento y dificultades emocionales que estos sufren.



“ Las condiciones durante el transporte apenas permiten a los burros poder descansar, alimentarse o beber. ”

MATANZAS (LEGALES E ILEGALES)

La matanza de burros para conseguir sus pieles y su carne tiene lugar en diferentes ámbitos, desde el sacrificio de un burro en el ámbito doméstico al sacrificio a gran escala industrializado de grandes remesas de burros obtenidos por cauces tanto legales como ilegales. Los relatos de hurtos y matanzas ilegales están a la orden del día^(24, 27, 46). Aunque algunos sacrificios les ahorren sufrimientos a los burros, generalmente y en la mayor parte de los casos tienen lugar de formar apurada, en instalaciones poco adecuadas y de la mano de personas sin experiencia, que llevan a cabo el sacrificio a la vista de otros burros, o donde estos pueden escuchar. Hay casos recientes en Tanzania de burros llevados en manada durante 30 km hasta el monte, en donde se sospecha que se les dio muerte por inyección letal con una sustancia sin determinar antes de ser desollados; sus restos fueron abandonados entre la maleza⁽⁵⁰⁾.

Aunque parezca que los mataderos autorizados y controlados por el gobierno proporcionan mejores condiciones para el final de vida de los burros, este tipo de instalaciones y sus procedimientos presentan numerosos riesgos para el bienestar de los animales⁽⁵⁾. Una grabación de vídeo donde se promociona el recientemente inaugurado matadero de Goldox en Chemongoch, Kenia⁽⁵¹⁾, muestra sus modernas instalaciones con una media de procesamiento de 100 burros al día. Aunque esta planta parece disponer de equipos modernos, queda patente que el bienestar de los animales está en entredicho al ver cómo se arrastra a un burro tirado por una argolla en el hocico antes de ser aturdido con una pistola eléctrica. Cuando se hace gala de este tipo de prácticas de riesgo, surge la preocupación sobre otras posibles malas condiciones para los animales a puerta cerrada. Cada vez se están construyendo y utilizando más mataderos de burros, sobre todo, en el África Oriental. Aunque las plantas parezcan «vanguardistas», las condiciones en las que están los burros antes de ser sacrificados y en las que se traslada a los animales son menos que deseables. Por ejemplo, The Donkey Sanctuary ha recibido información de responsables de un matadero de propiedad china que indica que a los burros se les da un «baño de agua fría» antes de ser sacrificados para reducir la pérdida de sangre (comunicación

personal anónima). Este tipo de procedimientos genera aflicción en el burro y, aunque cabe la posibilidad de que mejore la calidad de la piel, la lógica de que así se evita la pérdida de sangre es cuestionable.

En resumen, el bienestar de los animales antes y durante su sacrificio es un ámbito de gran preocupación en relación al emergente comercio de pieles y carne de burro. Otras áreas concretas de preocupación sobre el bienestar de los burros incluyen:

- La compra en mercados a propietarios «directos», en especial, la compra de burros enfermos o en malas condiciones que pueden no ser aptos para su transporte o que deberían ser eutanasiados de inmediato.
- La mezcla de unos y otros burros para su futuro sacrificio en instalaciones de baja calidad donde es frecuente que se peleen, sufran heridas, aflicción o contraigan enfermedades.
- El consiguiente transporte terrestre hasta mataderos legales o ilegales utilizando vehículos poco adecuados en los que los burros van comprimidos con un escaso o nulo acceso a comida y bebida.
- La aglomeración de burros en instalaciones de mataderos donde no suelen tener comida, agua o refugio.
- La manipulación y el traslado de los animales dentro del matadero hasta el lugar del sacrificio utilizando medios inhumanos como el agujoneo y el arrastre.
- La falta de aturdimiento o un procedimiento mal aplicado previamente al sacrificio.
- Un sacrificio mal realizado que genera miedo y dolor antes de la muerte.

IMPACTO SOBRE LOS BURROS QUE QUEDAN Y SUS DUEÑOS

Aunque las consecuencias para el bienestar de los burros que son sacrificados por su piel y carne suelen ser evidentes, hay otras de mayor alcance que afectan a los animales de trabajo. Por cada burro de trabajo que se vende para el comercio de pieles o carne, se produce un efecto rebote sobre otros animales que se emplean para «rellenar el

hueco» dejado por aquel. Cuando desaparecen los burros de las comunidades, resulta inevitable que los que quedan –o bien otros animales de trabajo como caballos, mulas y bueyes– tengan que realizar tareas para las que no son aptos como, por ejemplo, en el caso de animales demasiado jóvenes, hembras próximas a parir, o ejemplares demasiado viejos o enfermos. Y en los casos en los que no quedan otros animales de trabajo en los que apoyarse, la carga pasa inevitablemente a mujeres y niños, que tienen que suplir la función del burro en muchas comunidades. El dicho etíope que reza «una mujer sin burro es un burro en sí misma», resume esta idea a la perfección.

INTENSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE BURROS

Hay otro hecho preocupante, y es la emergente cría intensiva de burros, particularmente en China. Junto con los informes de intentos de cría intensiva de burros, otros hablan de iniciativas para crear líneas genéticas de más rápido crecimiento y mayor tamaño⁽³⁾. Cuando se intensifica la producción agrícola, el bienestar de los animales implicados raras veces mejora. Las alertas sobre

el bienestar de los burros criados de manera intensiva deben entenderse como una amenaza⁽⁵²⁾ y una de las más preocupantes es la que atañe a los burros cuyo máximo valor se atribuye a sus pieles, desdeñando así el valor de su carne.

LITIGIOS POR EL BIENESTAR ANIMAL

Aunque hay evidencias de casos resueltos satisfactoriamente en los tribunales contra personas que vulneraban los derechos de los burros para comerciar con sus pieles en Sudáfrica⁽⁵³⁾, son pocas las investigaciones o acusaciones de las que hay registros a pesar de las numerosas vulneraciones del bienestar animal de las que informan los medios de todo el mundo. Existe una patente y decepcionante falta de preocupación tanto a nivel nacional como regional por el bienestar de los burros, así como por el de las familias y comunidades a las que sustentan. Y esto es una realidad que ocurre a pesar de los esfuerzos de muchas organizaciones por promover la concienciación sobre los burros y resaltar la importancia de ofrecerles unas buenas condiciones de vida.



RIESGOS PARA LOS MEDIOS DE VIDA Y EL ENTORNO

El rápido y emergente mercado de burros de producción ha hecho que muchos individuos se beneficien de la venta o el hurto de estos animales. Algunos propietarios de burros pueden haberse beneficiado de este nuevo mercado de manera genuina, pero muchos otros probablemente no son conscientes de los devastadores efectos a largo plazo que puede tener este mercado en los precios del burro y en la sostenibilidad de sus poblaciones.

Ha sido tan rápida esta expansión de mercado que muchas familias desconocen hasta dónde alcanzan los efectos de la despoblación de burros en el ámbito local, nacional y continental. Las comunidades que utilizaban burros para su propia subsistencia pueden perder su capacidad productiva si deciden vender sus burros, al mismo tiempo que otros perderán sus ingresos de la noche a la mañana debido a los hurtos de burros, que cada vez serán más caros y difíciles de reemplazar debido a las fuerzas del mercado.

Los estudios estiman el valor económico neto de un équido de trabajo en hasta USD2.272 por año en Kenia, con unos ingresos medios netos de USD330 al año por cada burro de trabajo en Etiopía⁽⁵⁴⁾. Estas cifras, calculadas en base a una vida útil estimada de trabajo de 20 años para un burro, demuestran la descompensación que hay entre las ganancias a corto plazo por la venta de un animal de trabajo y el potencial valor económico de dicho animal en función de un solo año de trabajo.

Asimismo, debemos incidir en que el valor de un burro de trabajo no solo puede reflejarse en términos monetarios, ya que los burros desempeñan una función fundamental en sus comunidades a la hora de capacitar a las mujeres, proporcionar libertad a los niños para poder estudiar y desarrollarse, así como por ser un mecanismo para las comunidades más pobres con el que poder ahorrar y autogestionar riesgos.

Todo énfasis que se haga sobre la importancia de los burros de trabajo es poco. Su valiosa contribución para los medios de vida rurales es cada vez más reconocida por los organismos internacionales como la ONU⁽¹⁾ y la OIE⁽⁵⁵⁾.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Las preocupaciones sobre el medio ambiente en relación a las matanzas mecanizadas e ilegales continúan en aumento en diferentes países, donde se dan casos de malestar local debido a la contaminación medioambiental proveniente de plantas de mataderos de Burkina Faso, Tanzania y Etiopía. Tanto en Tanzania como en Burkina Faso, crece la preocupación en relación a la contaminación medioambiental^(32, 35), no así sobre el bienestar de los animales, aunque esto ha generado el cierre de mataderos e iniciativas de prohibición de sacrificios a gran escala. Resulta interesante constatar que esa preocupación pública sobre la potencial contaminación medioambiental ha sido un asunto clave a tratar previamente a la aprobación por parte del gobierno de la creación de un matadero de burros en Namibia. Se les está preguntando a los residentes locales de Okahandja su opinión para incluirla en una evaluación del impacto medioambiental en relación a la propuesta de construcción de un matadero e instalaciones de procesamiento con las que servir al mercado de exportación a China⁽³⁰⁾.

VISIBILIDAD DE LOS BURROS EN LA LEGISLACIÓN

La falta de visibilidad del burro como especie en muchos marcos legislativos gubernamentales ha llevado a la incapacidad de regular el emergente comercio y sacrificio de estos animales. Junto con estas limitaciones en el plano nacional y regional, están otras que derivan de los propietarios de burros, ya que se trata de un animal que suele estar en manos de las comunidades con menos recursos y más vulnerables, cuya voz no se escucha y con un acceso limitado a los responsables de la toma de decisiones de las altas esferas. Esta marginalización expone a dichas comunidades a prácticas comerciales poco éticas, a hurtos y a enfrentarse a precios de mercado extremos.



“ El valor de un burro de trabajo no solo puede reflejarse en términos monetarios. Los burros desempeñan una función fundamental en sus comunidades a la hora de capacitar a las mujeres, proporcionar libertad a los niños para poder estudiar y desarrollarse, así como por ser un mecanismo para las comunidades más pobres. ”

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

CONCLUSIÓN

Lo que antaño fue un producto exclusivo de los emperadores se ha convertido en un producto de lujo del siglo XXI, promocionado, vendido y comercializado a nivel internacional.

Como consecuencia, entre cuatro y diez millones de burros morirán cada año para poder cubrir la demanda de ejiao, una demanda que resulta insostenible y que al mismo tiempo provoca el sufrimiento masivo de los burros, además de poner en riesgo los medios de vida de millones de personas que dependen de ellos.

Aldeas rurales desde África a Sudamérica han visto cómo les robaban a sus burros para ser sacrificados y desollados por la noche, algo que los ha sumido súbitamente en la pobreza y que ha cambiado sus vidas probablemente para siempre.

Esta demanda creciente ha provocado una subida del precio de los burros, lo que los hace inalcanzables para muchas familias y comunidades que más los necesitan. Los pasos dados por países como Burkina Faso y Níger para prohibir la matanza y exportación de burros para su comercialización ponen de manifiesto que son conscientes de que dicho comercio supone una amenaza para sus pueblos y economías.

Y este comercio, ya sea de forma legal o ilegal, provoca toda una serie de problemas para el bienestar de los burros en cada fase, desde su obtención al transporte, y finalmente el sacrificio. No podemos cerrar los ojos ante estos problemas, ya que están en riesgo el bienestar de los burros y su valor a la hora de contribuir a los medios de vida de los pueblos.

RECOMENDACIONES

- The Donkey Sanctuary hace un llamamiento para detener el comercio de pieles de burro utilizadas para la producción de ejiao hasta que las repercusiones de este tipo de comercio puedan ser evaluadas y demuestren ser tanto humanas para los burros como sostenibles para las comunidades que dependen de ellos.
- Más concretamente, The Donkey Sanctuary insta a otros países afectados por este tipo de comercio a seguir la iniciativa de Burkina Faso y Níger a la hora de prohibir la matanza y exportación de burros por sus pieles.
- The Donkey Sanctuary hace un llamamiento a los gobiernos y a los sectores a los que atañe esta problemática para que se unan a nosotros a la hora de promover una concienciación pública sobre la repercusión de este tipo de comercio, de forma que los consumidores de ejiao puedan decidir estando bien informados.
- The Donkey Sanctuary apela a los gobiernos y a las autoridades locales a unir esfuerzos y prestar apoyo a las comunidades afectadas, para así protegerlas del comercio ilegal y de la diezma de las poblaciones de burros mediante el comercio legal.



REFERENCIAS

1. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [Internet]. 2016. Disponible en: <http://www.fao.org/faostat/en/#home>
2. Blench, R. The history and spread of donkeys in Africa. Donkeys, people and development. 1997. 22–30.
3. Knowles, G. y Gallagher, I. Decimation of the donkeys: How 4MILLION animals are slaughtered every year to make Chinese “miracle” youth serum [Internet]. Daily Mail Online. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3930644/Decimation-donkeys-4MILLION-animals-slaughtered-year-make-Chinese-miracle-youth-serum.html>
4. Monks, K. China banned from buying donkeys [Internet]. CNN. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://edition.cnn.com/2016/09/29/africa/china-african-donkeys>
5. Gregory, N. G. y Grandin, T. Animal Welfare and Meat Production. Grandin, T. (ed.). CABI. 2007. 400 p.
6. Miao, Q., Wang, X., She, L.N., Fan, Y. T., Yuan, F. Z., Yang, J. F., Zhu, X. Q. y Zou, F. C. Seroprevalence of Toxoplasma gondii in horses and donkeys in Yunnan Province, Southwestern China. Parasites & Vectors. 06/06/2013. 6(1):168.
7. Shortage of donkey skin breeds TCM fakes [Internet]. China Daily. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: http://www.chinadaily.com.cn/china/2016-01/28/content_23287841.htm
8. Wenqian, Z. Dongeejiao Pharmaceutical to launch donkey food brands [Internet]. China Daily. 2015. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: http://www.chinadaily.com.cn/business/2015-12/17/content_22734077.htm
9. Wang, D., Ru, W., Xu, Y., Zhang, J., He, X., Fan, G., Mao, B., Zhou, X. y Qin, Y. Chemical constituents and bioactivities of Colla corii asini. Drug Discoveries & Therapeutics. 31/10/2014. 8(5):201–7.
10. Wu, H., Ren, C., Yang, F., Qin, Y., Zhang, Y. y Liu, J. Extraction and identification of collagen-derived peptides with hematopoietic activity from Colla Corii Asini. Journal of Ethnopharmacology. 22/04/2016. 182:129–36.
11. Wu, H., Yang, F., Cui, S., Qin, Y., Liu, J. y Zhang, Y. Hematopoietic effect of fractions from the enzyme-digested colla corii asini on mice with 5-fluorouracil induced anemia. The American Journal of Chinese Medicine. 05/01/2007. 35(5):853–66.
12. Li, Y., He, H., Yang, L., Li, X., Li, D. y Luo, S. Therapeutic effect of Colla corii asini on improving anemia and hemoglobin compositions in pregnant women with thalassemia. International Journal of Hematology. 11/2016. 104(5):559–65.
13. Lv, P., Zhao, Y., Qi, F., Zhou, X., You, J., Qin, Y. y Zhang, Y. Authentication of Equine DNA from Highly Processed Donkey-Hide Glue (Colla Corii Asini) Using SINE Element. Journal of Food and Drug Analysis. 2011. 19(2).
14. Mingrui, H. Shanghai traditional medicines making a return [Internet]. ECNS. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: http://www.ecns.cn/2016/11-11/233597_2.shtml
15. “Youth serum” from donkey skins found in UK food: Ejiao discovered in dried dates in London shop [Internet]. Daily Mail Online. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3953644/Youth-serum-donkey-skins-UK-food-Ejiao-discovered-dried-dates-London-shop.html>
16. Mullin, K. Tech Check: Donkey Gelatin Devices and Westworld-Esque Droids at Beijing’s World Robot Conference [Internet]. The Beijinger. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.thebeijinger.com/blog/2016/11/01/tech-check-donkey-gelatin-spewing-devices-westworld-esque-droids-and-finding-nimo>
17. Starkey, P. y Starkey, M. Regional and world trends in donkey populations. Starkey, P. y Fielding, D. (eds.). Donkeys, People and Development. ATNESA. 2000. 10 – 21 p.
18. Oliveira, J. V. de, Oliveira, P. V. de L. F., Melo e Oña, C. M., Guasti, P. N., Monteiro, G. A., Sancler da Silva, Y. F. R., Papa, P. de M., Alvarenga, M. A., Dell’Aqua Junior, J. A. y Papa, F. O. Strategies to improve the fertility of fresh and frozen donkey semen. Theriogenology. 15/04/2016. 85(7):1267–73.
19. Ruixue, Z. y Hui, Y. Donkeys offer new source of wealth [Internet]. China Daily USA. 2015. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: http://usa.chinadaily.com.cn/epaper/2015-05/18/content_20749866.htm
20. Corrowa, L. Donkey Business Potential of the donkey industry in the Northern Territory. 2016.
21. African Union opens Chinese-funded HQ in Ethiopia [Internet]. BBC News. 2012. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/news/world-africa-16770932>
22. Pigato, M. y Tang, W. China and Africa: expanding economic ties in an evolving global context. Banco Mundial. 2015.
23. Chege, N. Government Approves Sh300 Million Donkey Slaughterhouse [Internet]. Kenyans.co.ke. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <https://www.kenyans.co.ke/news/government-approves-sh300-million-donkey-slaughterhouse>
24. Crisis as donkeys killed for skins in Tanzania [Internet]. The Donkey Sanctuary. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <https://www.thedonkeysanctuary.org.uk/communities-face-crisis>
25. Botswana govt issues permits for donkey meat export [Internet]. The Chronicle. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.chronicle.co.zw/botswana-govt-issues-permits-for-donkey-meat-export/>
26. Malkom, S. Kolongo: A slaughterhouse in donkeys opencast [Internet]. Mali’s News. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://malisnews.com/en/kolongo-abattoir-danes-a-ciel-ouvert-2/>
27. 250 donkeys “found flayed” in Sohag [Internet]. Al-Dostor. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.dostor.org/1142470>
28. Donkey leather to be exported to China: official [Internet]. Egypt Independent. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.egyptindependent.com/news/donkey-leather-be-exported-china-official>
29. Massacre of Donkeys – latest victims of cruel trade in animal parts [Internet]. NSPCA SA. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://nspca.co.za/massacre-donkeys-latest-victims-cruel-trade-animal-parts/>
30. Heita, D. Namibia: Donkey Exports Planned for China [Internet]. allAfrica.com. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://allafrica.com/stories/201610050939.html>
31. Pheage, T. Govt issues permits for donkey meat export [Internet]. Mmegi Online. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.mmegi.bw/index.php?aid=62949&dir=2016/september/08>
32. Welfare team helps to close down donkey abattoir in Tanzania [Internet]. The Donkey Sanctuary. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <https://www.thedonkeysanctuary.org.uk/blog/donkey-abattoir-closed-down>
33. County Government of Nakuru draft finance bill. 2016.
34. Kenya’s Hides, Skins fetch higher export tax [Internet]. Kenya Leather Development Council. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.leathercouncil.go.ke/?p=564>
35. Hien, R. Where have all the donkeys gone? Burkina Faso’s export dilemma [Internet]. Phys.org. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://phys.org/news/2016-07-donkeys-burkina-faso-export-dilemma.html>
36. Burkina Faso bans donkey skin exports, affecting Asian trade [Internet]. BBC News. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/news/world-africa-37035229>
37. Olusayo, B. Burkina Faso Bans Export of Donkey Meat [Internet]. How Africa News. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://howafrica.com/burkina-faso-bans-export-donkey-meat/>
38. Dunlop, F. Niger bans the export of donkeys after Asian demand [Internet]. BBC News. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/news/world-africa-37286811>
39. Canacoo, E. A. Utilisation of donkeys in southern Ghana. Starkey, P. y Fielding, D. (eds.). ATNESA. 1994.
40. Public advised not to eat donkey meat [Internet]. The Ghanaian Times. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.ghanaiantimes.com.gh/public-advised-not-to-eat-donkey-meat>
41. Namibia: Chinese Businesses Want Namibian Donkeys [Internet]. allAfrica.com. 2014. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://allafrica.com/stories/201411030332.html>
42. Yusuf, V. A., Ibrahim, Y. A., Hamagam, A. M. y Onuchukwu, B. Chinese are going gaga for Nigerian donkeys [Internet]. Daily Trust. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.dailytrust.com.ng/news/general/chinese-are-going-gaga-for-nigerian-donkeys/130348.html>
43. Rana, S. Government bans export of donkey meat, hides [Internet]. Tribune. 2015. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://tribune.com.pk/story/950242/government-bans-export-of-donkey-meat-hides/>
44. Langenegger, J. US to Mexico Weekly Livestock Export Summary [Internet]. East Central Iowa Cooperative. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.ecicoop.com/news/story.php?id=2306423>
45. Global Trading Ventures, Medical Implements, Mexico [Internet]. List of companies world wide. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: http://www.listofcompaniesin.com/Global_Trading_Ventures_Company_1010219.html
46. Denuncian matanza de burros en Sucre para robarse sus pieles [Internet]. Primero Noticias. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://primeronoticias.com.co/2016/04/20/denuncian-matanza-de-burros-en-sucre-para-robarse-sus-pieles/>
47. Blakeway, S. The Multi-dimensional Donkey in Landscapes of Donkey-Human Interaction. Relations. 16/06/2014. 2(2.1):59-77.
48. Brazilian Northeastern Donkey: From “Best Friend” To Plague [Internet]. plus55. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://plus55.com/culture/2016/10/brazilian-northeastern-donkey>
49. Biswas, R. y Méndez Á. The Long Crisis Facing Emerging Markets: A Roadmap for Policy Reforms. 2016.
50. Tanzania: Transport Permits Banned As Donkey Meat Trade Soars [Internet]. allAfrica.com. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://allafrica.com/stories/201611100088.html>
51. Ngugi, A. Kenya’s first donkey slaughterhouse [Internet]. Africanews. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.africanews.com/2016/11/07/kenya-s-first-donkey-slaughterhouse/>
52. Baker, M. A new farm animal? [Internet]. Write You. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://www.writeyou.co.uk/a-new-farm-animal>
53. Guilty! Four sentenced in donkey horror case [Internet]. NSPCA SA. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: <http://nspca.co.za/guilty-four-sentenced-donkey-horror-case/>
54. Valette, D. Invisible Workers: The Economic Contributions of Working Donkeys, Horses and Mules to Livelihoods. 2015.
55. Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) [Internet]. 2016. [Consulta: 30/11/2016]. Disponible en: http://www.oie.int/index.php?id=169&L=0&htmfile=chapitre_aw_working_equids.htm
56. Thefts and smuggling of donkey hides persists in Pakistan [Internet]. International Leather Maker. 2016. [Consulta: 15/11/2016]. Disponible en: http://internationalleathermaker.com/news/fullstory.php/aid/3416/Thefts_and_smuggling_of_donkey_hides_persists_in_Pakistan.html
57. Agricultural Ministry mulls exporting 10,000 live donkeys to China [Internet]. Egypt Independent. 2016. [Consulta: 14/12/2016]. Disponible en: <http://www.egyptindependent.com/news/agriculture-ministry-mulls-exporting-10000-live-donkeys-china>
58. Transport of Animals by Sea [Internet]. Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). 2005. [Consulta: 14/12/2016]. Disponible en: www.oie.int/index.php?id=169&L=0&htmfile=chapitre_aw_sea_transpt.htm
59. Chinese businessman receives permit to export 4,000 donkeys from Kyrgyzstan to China [Internet]. AKIpress. 2016. [Consulta: 16/12/2016]. Disponible en: <http://akipress/news:586463/>
60. Losing their asses: China trade deals deplete global donkey population [Internet]. Animals 24 – 7. 2016. [Consulta: 23/12/2016]. Disponible en: <http://www.animals24-7.org/2016/12/23/losing-their-asses-china-trade-deals-deplete-global-donkey-population/>
61. Les Chinois veulent la peau de l’âne africain [Internet]. L’édition du soir. 2016. [Consulta: 20/12/2016]. Disponible en: <http://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/data/894/reader/reader.html#!preferred/1/package/894/pub/895/page/6>
62. Kyrgyz concerns about donkey exports to China [Internet]. BBC News. 2016. [Consulta: 16/12/2016]. Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/news/blogs-news-from-elsewhere-38347330>
63. Contrabando piel burro terroristas ocultar minas [Internet]. HispanTV. 2017. [Consulta: 09/01/2017]. Disponible en: <http://www.hispantv.com/noticias/afganistan/329616/contrabando-piel-burro-terroristas-ocultar-minas>
64. The mass slaughter of donkeys in Sogd. For what? [Internet]. Avesta Information Agency. 2017. [Consulta: 16/01/2017]. Disponible en: <http://avesta.tj/2017/01/13/massovj-zaboj-oslov-v-sogde-dlya-chego/>
65. From donkeys to dried scorpions [Internet]. Al Arabiya. 2017. [Consulta: 25/01/2017]. Disponible en: <http://english.alarabiya.net/en/variety/2017/01/24/From-donkeys-to-dried-scorpions-the-tale-of-Chinese-imports-from-Africa.html>

La tasa de conversión de divisa empleada corresponde a enero de 2017.

THE DONKEY SANCTUARY

Slade House Farm, Sidmouth, Devon EX10 0NU, Reino Unido

Tel.: [44] (0)1395 578222 **Fax:** [44] (0)1395 579266

E-mail: enquiries@thedonkeysanctuary.org.uk

www.thedonkeysanctuary.org.uk

The Donkey Sanctuary fue fundado por la Dra. Elisabeth Svendsen, Miembro de la Orden del Imperio Británico, en 1969.

The Donkey Sanctuary (organización benéfica registrada con el núm. 264818) y su fiduciario corporativo

único, The Donkey Sanctuary Trustee Limited (empresa registrada con el núm. 07328588),

tienen su oficina registrada en Slade House Farm, Sidmouth, EX10 0NU, Reino Unido.

Organizaciones benéficas relacionadas: The Elisabeth Svendsen Trust for Children and Donkeys (EST);

The International Donkey Protection Trust (IDPT).